

На правах рукописи



Ба Харон Абдулрахман Хасан Абдулрахман

**РАЗВИТИЕ СЕТЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ
НА ЖУРНАЛИСТИКУ В ЙЕМЕНЕ (2010-е -2022 гг.)**

Специальность 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Воронеж – 2023

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Воронежский государственный университет».

Научный руководитель: **Хорольский Виктор Васильевич**
доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Короченский Александр Петрович**,
доктор филологических наук, профессор, ФГАОУ
ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», кафедра
журналистики, профессор

Туманов Дмитрий Валерьевич,
кандидат филологических наук, доцент, ФГАОУ ВО
«Казанский (Приволжский) федеральный
университет», кафедра национальных и глобальных
медиа, доцент

Ведущая организация: **ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»**

Защита диссертации состоится 22 декабря в 15.00 на заседании диссертационного совета 24.2.288.08 при Воронежском государственном университете по адресу: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40-а, уч. корп. 6, ауд. 119.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» и на сайте www.science.vsu.ru.

Автореферат разослан « 20 » сентября 2023 года

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат филологических наук

А.А. Кажикин

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность данной работы связана с необходимостью охарактеризовать современную медийную культуру Йемена в контексте дигитальной («цифровой») революции, выявив закономерности развития национальных СМИ в условиях внешнего воздействия глобальных политических перемен, с одной стороны, и влияния на СМИ внутренних кризисных явлений и масштабных социокультурных сдвигов, с другой. Йеменские массмедиа, рассматриваемые на фоне долговременного социально-политического кризиса 2013-2023 годов, отражают многие процессы как в Йемене, так и во всём арабском мире. Под возрастающим влиянием научно-технической революции (НТР) арабские СМИ сегодня становятся более демократичными, но прогресс в медиакультуре имеет неровный («зигзагообразный») характер, успехи соседствуют с неудачами, демократизация не отменяет цензуры, положение журналистов нельзя считать полностью независимым и безопасным¹.

Системное изучение СМИ Йемена как части арабского медийного мира важно в эпоху «дигитального разрыва», когда обнажилось противоречие между Севером и Югом планеты как в сфере экономики, так и сфере освоения Интернета. Поэтому на сегодняшний день тема нашего исследования является не только актуальной, но и болезненной. Современное развитие массмедиа в Йеменской Республике (ЙР) осложняется долгой

¹ См.: Мусана Абдалла Салех Мохаммед. Система средств массовой информации Южного Йемена: проблема формирования и функционирования / Мохаммед Мусана Абдалла Салех // автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. филол. наук. Москва, 2003. 21 с.; Густерин П.В. Йемен в переходный период. На пути к миру или распаду? / П.В. Густерин. Saarbrücken: Lambert acad. publ., 2014. 53 с.; Захаров А., Исаев Л. Федерализм и война: Йемен после «арабской весны»// «Неприкосновенный запас». № 5, 2020.С.55-66; Пую А. С. Арабские СМИ в европейском медиапространстве: приглашение к диалогу культур: учеб. пособие / А. С. Пую, А. А. Садыхова. СПб.: С.-ПбГУ, 2012. 150 с.; Серебров С.Н. Йемен: национальный диалог и проблема сепаратизма юга. Бюллетень ИВ РАН: оценки и идеи, 2014, т. 1, № 5, С.11-20; Абдулхаков Р. Р. Влияние арабского языка на развитие мировой цивилизации // «Молодой ученый». М., 2015. №16. С.472-477.

гражданской войной, конфликтом интересов разных политических сил. Война местных группировок с участием зарубежных сил, обостряет конфликт между местными этносами и племенами, между северной частью страны, где находится столица г. Сана, и ее южной частью, где находится город Аден. Гражданская война обостряется столкновениями между шиитами и суннитами.

Подготовка кадров в сфере «новых медиа» в Йемене только начинается, хотя традиционные СМИ развиваются достаточно давно и динамично. Наличие журналистов, получивших образование за рубежом, считается хорошим показателем развития национальной медиаиндустрии. Журналисты Йемена в наши дни могут активнее влиять на массовое сознание, используя интернет-ресурсы, конвергентные возможности социальных сетей и гражданской журналистики, где тексты и дискурсы менее подвергаются цензуре.

Изучая онлайн-журналистику и социальные сети, учитывая активность работы блогеров, исследователи справедливо отмечают возрастание роли неофициальных информаторов. В то же время и в стандартной, и в «любительской» журналистике увеличивается значимость образовательной, научно-популярной публицистики, все более воздействующей на жизнь йеменцев, что, на наш взгляд, становится важным фактором медиаобразования в условиях культурной глобализации и перехода к модернизации экономики². Всё это делает тему нашего исследования актуальной и своевременной.

Цель диссертационного исследования заключается в определении места сетевой коммуникации в медиасистеме страны, в жизни гражданского общества, а также в выявлении способов усовершенствования работы

² См.: Аль-Имад Факир Мухамед. Особенности истории развития Йеменских СМИ/ Факир Мухамед Аль-Имад //Вестник ВГУ. Серия Филология. Журналистика. №3, 2021. - С. 84-86; Бен Ламлас Абдулла Салем. История культурного сотрудничества между Йеменом и Советским Союзом (начало 30-х – конец 80-х годов XX века) / Абдулла Салем Бен Ламлас // Диссертация на соискание ученой степени канд. истор. наук. М., 2003. 374 с.; Mellor N. The Making of Arab News. New York: Rowman and Littlefield, 2005. 311 p.

журналистов в сфере йеменских традиционных медиа и интернет-медиа 2015-2022 годов. В соответствии с целью были поставлены следующие **задачи**:

– дать общую характеристику национальных СМИ ЙР последних лет как части коммуникативно-информационной системы Арабского Востока (далее - АВ), проведя анализ исторических особенностей формирования национальной модели йеменских СМИ в условиях глобализации;

– проанализировать существующие в современной медиасистеме Йемена взгляды и подходы к проблеме медленного развития сетевых коммуникаций с тем, чтобы дать рекомендации по преодолению отставания в данной сфере;

– охарактеризовать концептуальную модель развития массмедиа в условиях гражданской войны, что позволяет сделать надежные прогнозы на ближайшее будущее;

– показать значение качественной журналистики Йемена в совершенствовании медийной культуры населения, выявив специфику медиапотребления в ЙР в последнее десятилетие.

Объектом данного диссертационного исследования является интернет-коммуникация Йемена и сетевые издания в их взаимодействии с традиционной журналистикой. **Предмет исследования** – особенности развития сетевых коммуникаций и онлайн СМИ, занимающих заметное место в системе массмедиа Йемена и выступающих в качестве влиятельного фактора развития традиционных СМИ и национальной журналистики на современном этапе.

Степень разработанности темы. Изучение СМИ Йемена имеет долгую историю, ученые-арабисты всего мира подчеркивали значение йеменских СМИ для современной культуры мусульманских стран. В ЙР ценят западный и российский опыт, отмечают успехи арабского информационного общества. Рост сепаратистских настроений в стране нанёс удар по исследованиям йеменских учёных, но не остановил их.

Исследованиям в области глобализирующихся арабских СМИ посвящено большое количество работ арабских, в том числе йеменских, авторов. Ими

создано много трудов западных авторов, опубликованных в Европе и США³. Большую помощь в нашей работе над темой оказали труды российских специалистов из Института Ближнего Востока, МГУ, ВГУ и т. д.⁴ В РФ, как и в странах АВ и Европы, существуют востоковеды, изучающие арабские СМИ нашего века, есть и группа специалистов (П. В. Густерин, А. К. Малаховский, В.В. Хорольский и др.), которые специально занимались йеменским медиаландшафтом⁵.

Значительный вклад в изучение противоречий исторического развития арабоязычного региона и йеменских реалий внесли российские и йеменские ученые, изучающие глобальные конфликты⁶. Коллектив исследователей во главе с И.Д. Звягельской рассматривал ход событий в нашем веке с точки зрения национальной идентичности. Был сделан вывод о том, что «к концу XX в. в регионе был завершён исторический рывок догоняющей модернизации, страны региона достигли нового уровня в социально-экономическом развитии,

³ Hamdy, N. Arab Citizen Journalism in Action: Challenging Mainstream Media Authorities and Media Laws.// Westminster Papers in communication and culture. Vol. 6, №1. 2009. 299 p.; Rasha, A. Arab Media over the Past Twenty Years: Opportunities and Challenges//Bahgat, K. (Ed), The Changing Middle East. A New Look at Regional Dynamics. Cairo: The American University in Cairo Press, 2010. 311 p.; Gamal Eid. The Internet in the Arab World. A New Space of Repression? // Сайт Арабской правозащитной информационной сети. URL: <http://www.anhri.net/en/reports/net2004> (access date: 4.11.2021).

⁴См., напр.: Арабский мир в конце XX века: материалы первой конференции арабистов Института Востоковедения РАН. М., 1996; Ближний Восток, Арабское пробуждение и Россия: что дальше?: сборник статей/В.В. Наумкин, В.В. Попов, В.А. Кузнецов; ИВ РАН; Факультет мировой политики и ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: ИВ РАН, 2012. – 593 с.; Блинов А.А. Интернет в арабском мире// Восточная аналитика. М.: Институт востоковедения. 2011. №2. С.188-196; Исаев Л. Йемен: проблемы устойчивости власти. Сайт РСМД. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/yemen-problemy-ustoychivosti-vlasti/> (дата обращения: 11.09. 2021).

⁵ Густерин П.В. Йемен в переходный период. На пути к миру или распаду? / П.В. Густерин. Saarbrücken: Lambert acad. publ., 2014. - 53 с.; Малаховский А.К., Аль-Имад Ф. Особенности прессы Трансиордании и Аравийского полуострова в период между Первой и Второй мировыми войнами // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2019. Т. 24. № 1. С. 134-140; Сапунов В. И, Хорольский В. В. Противоречия медийной глобализации: политические и социокультурные аспекты: уч. пособие/В. И. Сапунов, В. В. Хорольский. М.: ИНФРА-М, 2023-233 с.; Авад Ахмед Мохамед. Особенности развития СМИ арабских стран в условиях глобализации на рубеже XX - XXI вв.: Диссертация на соискание ученой степени канд. филол. наук. Москва, 2003. 167 с.

⁶ Ближний Восток: политика и идентичность / Под ред. И.Д. Звягельской. М.: Аспект-Пресс, 2020. 336 с. Мухаммад Абдулвахаб Ашшамери. Роль СМИ в успехах Йемена в арабском мире/ Ашшамери Мухаммад Абдулвахаб. Сана, 2004. (на араб яз.).

что привело к усилению дифференциации в арабском мире, а также выявлению различий в политической жизни и политической культуре стран Магриба и Машрика»⁷, что не могло, добавим, не влиять на СМИ этого региона. Можно также добавить, что историческому рывку и в то же время обострению противоречий в мусульманском мире содействовали многие факторы, но на первом месте стоят: а) религиозный фактор, конфликт шиитов и суннитов; б) открытие больших запасов нефти, появление арабских олигархов, покупающих крупные медийные предприятия; в) диалог с Западом и внедрение в медиаиндустрию самых передовых интернет-технологий; г) успехи образования и приобщение больших масс пользователей к сетевым коммуникациям.

Многие авторы рассматривали вопросы влияния ислама на культуру (Аль-Баасыр Абд ар-Раззак, Ахмад Афиф, Аднан Амер и др.). Следует особо выделить имена русских ученых: Д. Еремеева, Б. Ерасова, А. Малашенко, В. Наумкина и других⁸). Несмотря на поток работ, на наш взгляд, избранная нами тема оригинальна и охватывает большую зону малоизученных явлений, порождённых сотрудничеством и конкуренцией «новых медиа» и традиционной журналистики, что и объясняет её новизну.

Новизна исследования. Особенности развития йеменских новых медиа в условиях социальных потрясений еще не были объектом научного исследования. Специфика развития арабоязычной журналистики в условиях «цветных революций» и локально-региональных гибридных войн, на фоне глобального информационного противостояния Юга (Востока) и Севера

⁷ Яковлев А. И. [Рец. на:] Ближний Восток: политика и идентичность. Под ред. И. Д. Звягельской; ИМЭМО РАН. М.: Изд-во «Аспект-Пресс», 2020. 336 с. // Восток. Афроазиатские общества: история и современность. 2021. Выпуск 6. С. 272.

⁸ Афиф, Ахмад Джабир. Национальное движение в Йемене. Дамаск. 1982. (на араб. яз.); Агабат, Ахмед Мудахар. Дипломатия и СМИ в Йемене/ Ахмед Мудахар Агабат. – Сана, 2008. – 229 с. (на араб. яз.); Ерасов Б.С. Культура, религии и цивилизации на Востоке. М., 1990; Еремеев Д.Е. Ислам: образ жизни и стиль мышления. М., 1990; Наумкин В.В. «Красные волки» Йемена. Национальный фронт в революции//В. В. Наумкин; Ин-т востоковедения РАН. [2-е изд., испр.]. Москва: ИВ РАН, 2017. 312 с.; Малашенко А.В. Ислам для России / А.В. Малашенко. Моск. Центр Карнеги. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2007. 192 с.

(Запада) планеты, также мало изучены. Функционирование йеменских СМИ в условиях ускорения дигитализации в массмедиа АВ рассмотрены с учетом технологических и социокультурных трансформаций в медиасистеме Йемена, что пока является малоизученной проблемой. Новизна работы в определенной мере связана и с учётом диалога журналистики ЙР с европейской культурой.

Гипотеза работы. СМИ Йемена, несмотря на социальную неустойчивость, развиваются достаточно динамично, хотя есть и мешающие развитию СМИ политические проблемы, связанные с сегодняшней конфликтной ситуацией в стране. Создание перспективной модели развития национальной журналистики в её взаимодействии с «новыми медиа», должно базироваться на решении политических проблем, что зависит не только от политиков, но и от журналистов, освещающих конфликты и переговоры. На наш взгляд, основой союза «бумажной» прессы и новых технологий может служить обеспечение доступа масс к широкополосной интернет-деятельности, контроль над которой будет носить моральный и религиозно-нравственный характер. В сетевых коммуникациях нельзя прибегать к репрессиям, как это иногда наблюдается в арабских странах. В наше время в Интернете появляется всё больше молодых пользователей, поэтому сетевые коммуникации считаются фактором формирования повестки дня будущего. В этом вопросе есть неясные аспекты. Модель развития национальной медиасистемы должна строиться как диалог культур, признающих равноправие каждой из сторон.

Положения, выносимые на защиту

1. СМИ Йемена, эволюционируя в условиях нестабильности, выступают в качестве площадки взаимодействия разных социальных сил и в то же время они являются зоной конкуренции между системой традиционных медиа и технологиями «новых медиа», порождёнными дигитальной революцией. Успешному внедрению результатов НТР мешают многие обстоятельства, изучение которых в ЙР идёт медленно. Необходимость создания единой медийной инфраструктуры и достоверной, плюралистичной картины мира в

СМИ диктуется в первую очередь эволюцией гражданского общества ЙР в ситуации гибридной войны разнородных сил и воинственных структур.

2. В регионе АВ ислам стал главным духовным «трендом», ферментом ускоренного развития медиакультуры и медиаиндустрии: во многих странах АВ религиозные идеи сегодня формируют вектор государственной идеологии, эволюцию массового сознания, жизнь всех слоёв общества, что отражается в медийных текстах (МТ). В МТ защитников Корана исламская (не-западная) цивилизация создает альтернативу западной философии, иное толкование медийной глобализации глобализации. В то же время «новые медиа» рубежа ХХ-ХХІ вв. призывают к большей этноконфессиональной толерантности, к миру и равенству всех религий перед законом, что является позитивным признаком функционирования СМИ рассматриваемого в диссертации периода.

3. Идеология «среднего класса», способствующая демократизации йеменских СМИ, способствует развитию сетевых коммуникаций. Сетевую активность йеменцев поддерживают и власти, и молодые блогеры, которые успешно конкурируют с профессиональными журналистами. В то же время доступ в Сеть ограничен значительной стоимостью услуг, нередко работа в Сети чревата преследованием инакомыслящих, при этом студенты стали авангардом национальной борьбы за свободу слова в СМИ.

4. Национальная медийная культура Йемена в современном глобализирующемся мире стала частью идущего в странах АВ медийного демократического процесса и ферментом общественного диалога в ситуации оживления программ ЮНЕСКО и реанимации идей Нового международного информационного порядка (НМИП). Диалог «Восток-Запад» в пространстве Интернета проходит неоднозначно, однако отрицать прогресс в данной области нельзя.

5. Разделение ЙР на два враждебных лагеря, как и выступления отдельных групп сепаратистов, южных и северных, превратили журналистику в орудие информационных войн, в инструмент пропаганды силового решения

проблемы. Противовесом ангажированной журналистике и публицистике являются сетевые качественные СМИ, научно-популярная публицистика, образовательные программы ТВ и т.п. Медиаобразовательный потенциал массмедиа в ЙР значителен, но нуждается в государственной поддержке.

Теоретической и методологической базой исследования стали труды видных культурологов, историков и теоретиков СМИ. В основе данного исследования лежит метод историко-культурных сопоставлений с элементами социокультурного и политэкономического анализа сетевых медиадискурсов. Опираясь на работы Аль-Наггар Салима Омара, Аль-Абиди Джабара, Салама Мухаммада Абдуль-Джабара, Л. М. Земляновой, С.Г. Корконосенко, А.С. Пую, В. В. Хорольского и других исследователей в области массовых коммуникаций, можно лучше понять историю СМИ ЙР как фактора организации и саморазвития социума, как фермента для роста национальных СМИ в условиях глобализации⁹.

Эмпирическая база исследования определялась целями работы. Основой её стали СМИ Йемена 2014-2022 гг., в частности, газеты («Аль-Айям», «Аден Аль-Гад», «26 сентября», «14 октября», «Ас-Саура», «Аль-Джумхуррия», Yemen Observer), материалы ТВ (Аденский канал, Канал Хадрамаут, Сана-ТВ, общеарабские каналы «Аль-Арабия», «Аль-Джазира», материалы йеменского сектора Интернета, связанные с проблемами культуры, образования и политической жизни. Наиболее активно изучались сайты Net Press, BaraqishNet, Yemen Observer website, первый йеменский новостной веб-сайт Ma'rib Press, Йемен Пресс-4, Al-Sahva.Net, Al Sahwa-2 и др. В диссертации были использованы российские и западные периодические издания, прямо или

⁹Аль-Наггар Салим Омар. Пресса Йемена в XX веке: основные этапы и тенденции развития/ Салим Омар Аль-Наггар // Диссертация на соискание ученой степени канд. политич. наук. СПб., 2001.-118 с.; Абдулазиз Мухаммад Хасан. Язык современной журналистики / Мухаммад Хасан Абдулазиз. – Бейрут, 2001. – 88 с. (на араб. яз.); Аль-Абиди Джабар, Салам Мухаммад Абдуль-Джабар. Журналистские темы / Джабар Аль-Абиди, Мухаммад Абдуль-Джабар Салам. – Сана, 1995. 192 с. (на араб. яз.); Хорольский В.В. Зарубежные СМИ сегодня. Крупнейшие корпорации и монополистические объединения. Учебное пособие. Москва: ИНФРА, 2020. 263 с. (Соавтор - Маркина Ю. В.).

косвенно связанные с ближневосточной проблематикой: журналы «Восток (Oriens)», «Ориенталистика», «Вестник Института востоковедения РАН», «Азия и Африка сегодня», «Near East» (Ближний Восток); газеты РФ («Известия», «Независимая газета»), а также популярные в арабском мире издания, влияющие на йеменцев. В киосках Адена и других городов много иракских газет («Ас-Саура», «Аль-Джамхурия»), есть и периодика других арабских стран. Создавая благоприятный политический климат для жителей своей страны, журналисты, как и дипломаты, опираются на достижения деятелей культуры и искусства, на «мягкую силу» народной дипломатии, что помогает исправлять ошибки и препятствовать деятельности экстремистов.

Научно-теоретическая значимость работы. Положения и результаты исследования доказывают необходимость дальнейшего обобщения материалов по проблеме диалога Севера и Юга планеты, с опорой на идеи теоретиков о возрастающей роли сетевых коммуникаций в медиакulturе арабского региона. Выводы данного исследования о роли мусульманских медийных традиций и продолжающейся активизации исламских СМИ в странах АВ и в глобальном масштабе, на наш взгляд, полезны для уточнения векторов движения «незападной» журналистики в условиях усиления информационной конфронтации в мире. Анализ специфики медиапотребления в Йемене позволяет говорить о более общих закономерностях распространения канонов качественной онлайн-журналистики, которые предстоит охарактеризовать более детально в будущем.

Практическая значимость работы. Основные результаты исследования находят применение в работе йеменских журналистов, а также в учебно-воспитательном процессе вузов Адена. Наши наблюдения и опросы общественного мнения доказывают необходимость усиления работы по подготовке журналистов в области конвергентных СМИ, а рекомендации и выводы диссертации могут служить базой для сплочения теоретиков и практиков в вопросах защиты гражданских свобод и прав журналистов на своё мнение. Опыт демократизации СМИ с помощью сетевых коммуникаций

следует распространять, опираясь на деятельность не только гражданских активистов, но и учёных, которые осознают важность данной задачи.

Апробация работы

Основные положения работы и полученные результаты изложены в докладах на международных научно-практических конференциях: «Журналистика в 2019 году: творчество, профессия, индустрия». Международная научно-практическая конференция // М.: МГУ, февраль, 2020; X Международная научная конференция «Проблемы изучения живого русского слова на рубеже тысячелетий». Воронеж, ВГПУ, 26-27 окт. 2019 г.; Международная научно-практическая конференция «Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования». Белгород, БелГУ, 8-9 октября 2020 г.; Международная научно-практическая конференция «Журналистика в современном медиaprостранстве». Тамбов, 28.11.20 (он-лайн); VIII Международная научно-практическая конференция иностранных студентов. Воронеж, ВГУ, 2019; Международная научно-практическая конференция «Дискурсология и медиакритика современных СМИ». Белгород: БелГУ, 2-4 октября 2019 г. и др.

Структура работы обусловлена её целью и задачами. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы. В первой главе речь идет о теории и истории национальной медийной культуры Йемена в ее связи с глобальной интернетизацией массмедиа. Глава 2 посвящена рассмотрению конкретных проблем функционирования йеменской онлайн-журналистики, влиянию соцсетей и блогов на работу редакций, а также охарактеризованы материалы, относящиеся к проблеме соотношения журналистских и пропагандистских текстов в СМИ, специфике медиапотребления в ЙР.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** диссертационной работы обосновывается актуальность темы исследования: характеризуется степень ее разработанности; определяются объект, предмет, цель, задачи, описывается эмпирическая, теоретическая и

методологическая база исследования; формулируются положения, выносимые на защиту, и отражается научная новизна полученных результатов.

Первая глава диссертационной работы **«Влияние арабо-мусульманской медийной культуры на сетевые коммуникации в Йемене: история и теория вопроса»** представляет собой анализ факторов и событий, повлиявших на эволюцию медиасистемы Йемена как части арабо-мусульманской культуры. Раздел 1.1. «Эволюция арабо-мусульманской медийной культуры в условиях глобализации» служит отправной точкой рассмотрения йеменской журналистики, вступившей в конце прошлого века в фазу неравномерного развития и пересмотра «восточных» традиций на фоне осторожного диалога с Западом. В разделе 1.2. «Медийная культура Йемена и медиасистема страны на современном этапе (2010-2020-е гг)» выделено два подраздела: 1.2.1. «Медийная культура и система социальных отношений в ЙР: от традиционных к «новым» СМИ» и 1.2.2. «Система радио- и телевидения в ЙР. Формирование и развитие сетевых коммуникаций в условиях кризиса». Обзор тенденций исторического развития национальной культуры убеждает в неразрывной связи политических и собственно культурных процессов. В XX веке, когда Йемен боролся против европейских колонизаторов, национальные традиции стали оружием в борьбе за независимость. Унификация канонов журналистики ЙР составляет еще одну тенденцию медиаглобализации, порожденную конвергенцией идей Востока и Запада. Объективные силы, толкающие страны догоняющего развития к ориентации на мировые стандарты в журналистике, делает сегодняшнюю йеменскую журналистику более качественной и менее ортодоксальной, хотя влияние глобальных медиа ещё не делает национальную медиасистему полностью демократической и либеральной. Реакция арабских СМИ на информационно-культурные изменения, вызванные изобретением интернет-коммуникаций, отразила такую глобальную тенденцию, как постепенный отказ от авторитарного стиля управления и возрастание роли общественного мнения.

Внимание зарубежных потребителей привлекала в 2010-е годы работа сетевого информационного агентства Yemen Daily News (YEDNEWS), которое не только обеспечивает качественными материалами другие СМИ, но и само выступает в роли независимого онлайн-издания, имеющего в западных СМИ надёжных партнеров. Yemen Daily News выступает в роли влиятельной площадки для дискуссий. Привлекая к сотрудничеству европейцев, Yemen Daily News смогла сделать имидж ЙР узнаваемым, смогла получить вотум доверия потребителей, что позволило и государству, разрешившему относительную независимость медийного канала, продвигать образ ЙР как образ открытого общества, где цензура носит умеренный и обоснованный характер.

Печатные СМИ Йемена в качестве типологических ориентиров сформировали два вектора движения: качественная печать и развлекательно-популярная. Между этими полюсами располагаются такие типологические группы, как партийно-политическая печать («Центральный Аден», «Ас-Саура», «Аль-Ислах», «Аль-Джумхуррия», « 14 октября» , «22 мая» и др.), специализированные универсальные («Аль-Аям», «Аль Сахва», «Аль-Калям аль-Адени» и др.), научно-специализированные издания («Аль-Хадат», «Аль-Йеман аль-Джадид», «Аль-Фунун» и др.), глянцева продукция, газеты и журналы для детей и юношества, спортивные издания, информационно-рекламные бюллетени и газеты, литературно-художественные толстые журналы и альманахи, корпоративные издания и т.д. Конечно, вектор движения каждого издания может быть разным, например, в условиях конвергенции ускорилась жанровая и типологическая диффузия, но в качестве самых общих параметров названные ориентиры сохраняют свою релевантность.

Сегодня радио и ТВ являются заметной частью медийного ландшафта. Государственная телерадиокомпания Yemen RTV включает в себя телеканал Yemen TV и радиостанции Sana'a Radio, Aden Radio. Радио, будучи базой СМИ в районах, где грамотность населения была ниже среднего уровня, появилось в Йемене в 1940 (Аден) и в 1946 (Сана) годах, но регулярные трансляции

начались в 1950-е гг. В 1960-1970-е гг. радиослужба Северного Йемена называлась «Радио Йеменской Арабской Республики из Саны и Таиза».

Основные центры радиовещания находятся в следующих точках:

- Радио Аль-Ходейды
- Радио Хаджа
- Радио Таизз
- Радио Мукалла
- Радио Сай'ун
- Радио Шабва
- Радио Саада
- Радио Абьяна

Привычно стало преобладание музыки и рекламы в структуре радиопередач. Вместе с тем радио остается надёжным инструментом медиаобразования, формой регулярной передачи опыта старших поколений. Оно уступило по популярности ТВ, но не исчезло как вид коммуникативной практики. Начало арабизированного национального ТВ связано с деятельностью официального «Йеменского ТВ», канала, который напоминает российские каналы №1 и №2. Телевидение вначале стало средством развлечения, как в северной, так и в южной части страны, но в 1980-х гг. новостные телепередачи становятся значимым фактором каждодневной социально-политической жизни обычных граждан и вытеснили радио как главный источник свежей политической информации для миллионов жителей страны.

О ТВ-индустрии исследователи пишут, что медийное развитие было активным в прошлом веке, появлялись новые каналы и передачи. 1990-е годы не были еще периодом вооруженного гражданского противостояния в ЙР. В центре внимания йеменских тележурналистов-международников были Сирия, Афганистан, Палестина, Персидский залив и Ирак, а потом, уже в 2014-2022 гг., на первый план вышли Украина, Россия, США, ЕС. Йеменская война стала главной темой арабских СМИ а в последние годы телевидение в ЙР стало

менять ориентиры в зависимости от хода боевых действий. Значительное внимание уделяли работники ТВ освещению социокультурных проблем. В начале этого века остро стояла проблема развития местного самоуправления, влияющая на развитие образования, искусства, спорта. Сегодня, западные, а также арабские каналы, такие, как «Аль-Джазира», «Аль-Арабийя, «Аль-Хурра,» «Suhail TV», дают информацию, которая тоже транслируется в Йемене. Канал «Аль-Саида» представляет идеологию панарабизма и умеренного мусульманства. Огромное внимание журналисты йеменских каналов уделяли проблемам экологии. Омар Аль-Зубайди, директор филиала Государственного управления по охране окружающей среды в провинции Аден, инженер Фейсал Аль-Талаби, изучавший последствия повреждений нефтепровода в Адене сообщали в СМИ о тяжелой ситуации в сфере охраны природы. Местное ТВ – это важная часть национальных СМИ, рассчитанных на связь с мировыми интернет-коммуникациями. Это место создания новых медиаплатформ в Йемене. Учитывая низкий уровень грамотности в стране, телевидение является основным источником новостей для йеменцев. В настоящее время в Йемене находятся шесть бесплатных каналов, четыре из которых являются государственными. Современный зритель по ТВ чаще смотрит прямые репортажи, спортивные, а также музыкальные программы, ток-шоу, документальные фильмы, среди которых немало познавательных (например, о природе, о космосе, о медицине). Старшее поколение из контента ТВ узнает новости, больше интересуясь тем, что делается в Йемене, а не в мире. Факты говорят о серьёзном количественном росте СМИ Йемена в условиях контролируемой демократии, но рост стал замедленным в наши дни. ТВ Йемена не является авангардом арабского телевидения, но здесь идет активный диалог между Востоком и Западом, чему способствуют заимствования новейших дигитальных технологий и наличие таких достижений, как кабельное ТВ, спутниковое ТВ, интернет-ТВ и др.

Можно сделать вывод о том, что национальные СМИ не просто отражают и фиксируют катастрофические события в Йемене, но и способствуют

скорейшему решению конфликта, устранению драматической мировой проблемы. Межкультурные коммуникации, связанные с пояснением идеологии ислама, помогли йеменцам приобщиться к дискуссиям о мультикультурализме и роли сетевой коммуникации в медиакультуре. К сожалению, возросла степень рисков в работе не только журналистов, но и учёных, медиакритиков, что затрудняет раскрытие нашей темы. В этой ситуации интернет-коммуникации приобретают дополнительную ценность, так как они дают шанс расширить круг коммуникаторов.

Глава 2 «**Развитие сетевых коммуникаций и их влияние на йеменскую журналистику в 2010-е -2022 гг.**» состоит из разделов: 2.1. «Йеменский сектор Интернета в условиях кризиса государственности»; 2.2. «Интернет-сайты в ЙР и проблемы информационной войны в 2020-е годы»; 2.3. «Эстетические грани и филологические аспекты сетевого дискурса как фактор популяризации Интернет-коммуникаций в ЙР»; 2.4. «Особенности потребления медийных текстов в онлайн СМИ и мнения потребителей о журналистике в Сети». Развитие Интернета в арабском мире и в ЙР нельзя считать равномерным или стремительным, хотя движение и совершенствование сетевых коммуникаций в регионе, как уже отмечено в науке о СМИ, было непрерывным и достаточно быстрым¹⁰. Многие бедные страны не имеют легкого доступа к Сети. По сравнению с богатыми державами, их сетевые ресурсы, как мы наблюдали в Йемене, далеки от успешного развития. Интернет остается для ЙР важной целью, но достигнуть позитивных результатов непросто. Главные причины технологического отставания были нами уже

¹⁰ Digital News Report 2021. URL: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021>.(access date:4.02.2022); World Telecommunication/ICT Indicators Database. World Telecommunication/ICT Indicators Database, 2022. URL: <https://www.itu.int/en/ITU D/Statistics/Pages/publications/wtid.aspx> (access date: 24.12.2022); Пую А.С., Садыхова А.А. Арабское телевидение: от регионализации к глобализации// Вестник Московского университета Серия 10. Журналистика. М.: МГУ, № 12, с.4-7; Lackner H. (ed.).Why Yemen matters: A society in transition. London: Saqi, 2014 -384 p.; Battaglia L.S., Wagner. Yemen media landscapes.URL:<https://medialandscapes.org/country/yemen/media/opinion-makers>.(access date:5.06.2022); The Arab Social Media Report. URL: <https://andakoo.com/2021/09/09/%D8%B3>(access date:24.06.2022).

названы выше, однако есть ещё один фактор сдерживания, о котором надо сказать подробнее. Люди мало доверяют технике. Традиционализм не всегда положительно воздействует на массовый менталитет. Во многих арабских странах наблюдается недоверие к западной (особенно американской) форме глобализации, многие жители провинциальных городов и деревень игнорируют сетевые коммуникации. Религиозные взгляды, как подчеркнула английская исследовательница Сара Оутс, не всегда способствуют освоению достижений информационного общества, в странах АВ много людей, признавая науку и знание, в то же время, ссылаясь на Коран, живут по-старому. Они требуют от всех, особенно от верующих, соблюдения законов Шариата, заставляя верующих жить без компьютеров, «настаивая на соблюдении старых ритуалов»¹¹.

Республика Йемен принадлежит к числу стран, которые пока отстают от других стран региона в сфере информатизации и интернетизации общественной жизни. Саудиты нанесли прямой ущерб объектам, отслеживающим сетевую связь. Интернетом в ЙР пользовались уже в конце прошлого века, но это были энтузиасты из числа высокообразованных граждан. Начало работы граждан с Сетью тесно связано с событиями 1996 г., когда была основана первая официальная интернет-структура TeleYemen, ставшая в те годы провайдером-монополистом. Это была экономически слабая государственная структура, которая имела связи с европейскими специалистами и получала дотации от богатых нефтедобывающих стран. Потом появилась организация YemenNet, конкурировавшая с организацией TeleYemen. Сейчас функционируют три интернет-провайдера: TeleYemen, YemenNet и Aden Net созданный в 2018 г. после захвата хуситами в Санае структуры TeleYemen. Веб-сайт AdenNet www.adennet4g был создан и зарегистрирован с помощью западных кампаний.

В разделе 2.2. (Интернет-сайты в ЙР и проблемы информационной войны в 2020-е годы) значим вывод о политической ангажированности многих сайтов.

¹¹ Oates S. Introduction to Media and Politics. / Sarah Oates.UK, L., 2008. – p. 22.

В феврале 2023 года глава «Совета восьми» Рашад аль-Алими сделал ряд принципиальных заявлений, ставших предметом дискуссий в обществе и в СМИ. В йеменском секторе Сети наиболее активно освещает деятельность доктора Аль-Алими сайт «Аль-Машхед Аль-Йемени», критически настроенный по отношению к сепаратизму. Доктор Аль-Алими заявил о готовности вести переговоры с лидерами хуситов, которых он признал как часть йеменского народа и достойных партнеров по переговорам. Это делает самого Председателя Совета восьми вождей реальным кандидатом на победу в выборах Президента, в выборах, которые могут состояться уже в 2023 году¹². Лидер хуситов Сайед Абдулмалик Бадр ал-Дин ал-Хути (Sayyed Abdulmalik Badr al-Din al-Houthi) в свою очередь заявил о готовности к переговорам о мире и к выборам, но оговорил, что большинство народа ЙР уже перешло на его сторону, что не соответствует истине. Центр стратегических исследований, поддерживавший хуситов, издавал сетевой научно-популярный журнал «Йеменское обозрение» («Yemen review»), где события гражданской войны рассматривались как результат происков Запада¹³. Особенностью работы редколлегии журнала стало приглашение сторонников оппозиции к ежегодной итоговой дискуссии о событиях каждого года, начиная с 2015 г. Важной темой для журналистов и блогеров стала тема репрессий против СМИ. Журналист Шади Ясин писал в 2019 г. в статье «Похищенные журналисты в Йемене: трагические события, которых мир не видит», что похищение оппозиционного автора Тауфика аль-Мансури в столице Йемена вызвало протесты во всей стране.

Развитие эстетической публицистики в Сети совпало по времени с периодом активного распространения рекламных текстов (РТ) в СМИ. Интернет-коммуникации позволили сделать рекламу более экспрессивной и дешевой. Элементы художественной деятельности в РТ делают данный вид МТ

¹² Доктор Аль-Алими заявил о готовности вести переговоры. URL: https://www-almashhad-alyemeni-com.translate.goog/250035?_x_tr_sl=ar&_x_tr_tl=ru&_x_tr (access date: 4.11.2021).

¹³ Антихуситская коалиция распадается// Yemen review, 2022, May, 21.- P.4-7. URL: <https://sanaacenter.org/publications/the-yemen-review/16768> (access date: 4.11.2021).

частью массовой культуры, рассчитанной на прямое психологическое воздействие на аудиторию с целью продвижения товаров, услуг, идей и т.п.

В 2020-2021 гг. в г. Адене нами были проведены опросы и анкетирование граждан ЙР по проблеме «Влияние Интернет-коммуникации на развитие журналистики в Йемене». Были поставлены 5 основных вопросов и 13 вопросов Анкеты. Нами была проведена дифференциация таргетированной группы респондентов по принципу медиакомпетентности и по критерию медиаграмотности и общего уровня образования. Были выделены три основных группы респондентов: А. Студенты вузов г. Адена; Б. Преподаватели Аденского университета и работники массмедиа; В. Активисты гражданского общества, проводящие в Сети не менее 2 часов в день. Соотношение компетентных потребителей продукции и ресурсов Интернета и малокомпетентных граждан, которые редко пользуются Сетью, как мы отмечали выше, пока не в пользу Интернета.

Ключевыми вопросами неструктурированных и полуструктурированных бесед и интервью стали следующие:

1. Ваше отношение к проблемам взаимодействия Интернет-коммуникации и традиционной журналистики в Йемене.

2. Каково Ваше мнение о существующей в ЙР цензуре в стандартных СМИ и в Интернете?

3. Сколько времени Вы проводите в Сети, сколько времени у Вас занимает потребление медиапродуктов традиционных СМИ?

4. Какие телепередачи и сетевые сайты Вы предпочитаете и почему?

5. Что бы Вы хотели изменить в организации работы сетевых СМИ?

Примером углубленных интервью, бесед, зафиксированных нами на плёнку, стали беседы с проф. Аль-Наггар Салим Омаром, работающим в Аденском университете, автором диссертации «Пресса Йемена в XX веке: основные этапы и тенденции развития» (СПб., 2001), а также интервью с главным редактором и Председателем совета директоров газеты «14 октября» Макфузом Риядом, который руководил одной из самых влиятельных газет в ЙР

в начале нашего века, а потом его недавно сменил Наджиб Сиддик, редактирующий газету сегодня. Другие преподаватели представили свои письменные ответы.

Ответы респондентов представляли репрезентативную для города Адена выборку в 150 человек, в каждой группе по 50 отвечающих. Мужчин было 106 человек (в основном, конечно, это были студенты Аденского Университета), а женщин – 44 человека. Такая разница объясняется малым количеством девушек в вузе по сравнению с юношами. Вопрос анкеты «Как часто вы пользуетесь интернетом?» дал следующие ответы:

Группа А – ежедневно, по 3-5 часов;

Группа Б – 4-5 раз в неделю, по 2-3 часа в день;

Группа В – ежедневно по 6-7 часов

Активисты-блогеры являются передовым отрядом пользователей в ЙР. Преподаватели уступают студентам по количеству времени, проводимого в Сети, но их медиапотребление гораздо более серьезное, чем у студентов. В беседах никто из респондентов не сказал, что они смотрят ночные фильмы, хотя факт популярности этого жанра установлен социологами. Выводы по опросам таковы: студенты больше времени посвящали общению и развлечениям в Сети, а преподаватели больше читали в сети нужную для работы литературу. Блогеры больше всего заняты своими сайтами, которые нередко дают им доход – прямой или косвенный. На основе ответов на нашу Анкету мы предложили ряд рекомендаций для пользователей и работников сетевой сферы. Наиболее популярными проблемами в информационном пространстве ЙР, в том числе и в блогах, стали: а) проблема целостности страны; б) гражданская война и гуманитарная катастрофа; в) эмансипация женщин; г) научно-технический прогресс и проблемы образования; д) борьба за свободу журналистского творчества; е) религиозные конфликты, особенно откровенно обсуждаемые в сетевых порталах Al-Sahva.Net, Usubalia Net; жизнь граждан АВ, особенно жителей Саудовской Аравии, сирийцев, палестинцев, египтян и других; ё) вопросы культуры и искусства. Другие темы волновали

потребителей меньше, но их разнообразие свидетельствует о широте интересов йеменских сетевых активистов.

В **заключении** сделаны выводы по работе. Богатое наследие арабомусульманской культуры, ведущей плодотворный, хотя и не всегда успешный диалог с культурой Запада. В то же время традиционализм в системе социальных отношений мешает новациям в массмедиа. Велика роль Интернета как инструмента медиаобразования, источника информации для достижения консенсуса в обществе, что усиливает влияние сетевых коммуникаций на традиционную журналистику. Йеменские блогеры не призывают к вооруженному столкновению с государственными структурами, но их нередкое нежелание сотрудничать с верхами порой воспринимаются чиновниками как вызов и бунт. Усилия работников коммуникативно-информационной отрасли в ЙР, как и в других странах догоняющего развития, отражают диалектику взаимодействия и противоборства массовой и элитарной культур.

В **списке использованной литературы** названы важнейшие научные работы и источники. Всего 86 наименований. Основные положения диссертации нашли отражение в следующих публикациях:

А. Статьи в изданиях, включенных в перечень ВАК РФ

1. Гражданское общество в Йемене в эпоху сетевых коммуникаций и новых медиа: к проблеме гражданского активизма // Неофилология, т.8, № 2. Тамбов, 2022. С. 377-384. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2022-8-2-377-384>. - 0,5 п. л.

2. Язык йеменских сетевых СМИ в контексте эволюции национального интернет-пространства // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2020, №4. – С.151-153.- 0,5 п. л.

3. Интернационализованный вооруженный конфликт в Йемене как объект информационных войн в арабоязычном медиапространстве // Вестник

ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. Воронеж, 2021, №4 – с. 84-87. (Соавтор- В. Хорольский).- 0,5 п. л.

Б. Научные статьи, опубликованные в иных изданиях

4. Йеменский сектор Интернета о политических событиях в стране (2017-2019гг.)//Журналистика в 2019 году: творчество, профессия, индустрия. Сборник материалов международной научно-практической конференции. М.: МГУ, 2020. С. 535-536. - 0,2 п. л.

5. Метафора и сравнение в прозе и публицистике йеменских писателей (на материале текстов 2000-х годов)// «Проблемы изучения живого русского слова на рубеже тысячелетий». Материалы X международной конференции. 26-27 окт., 2019 г. Воронеж, ВГПУ, 2019. С.101-105. - 0,3 п. л.

6. Влияние ислама на развитие йеменского Интернета в условиях экспансии арабо-мусульманской культур // «Былое и мы. Журналистика и литература в пространстве культуры». Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2021. – С. 31-36. (Соавтор - Хорольский В. В.). - 0,6 п. л.

7. Журналистика Йемена вчера и сегодня: к проблеме новых медиа на арабском Востоке// Журналистика развивающихся стран: переходный этап эволюции. Воронеж, ВГУ, 2019. С. 52-65. -1 п. л.

8. Арабская культура и развитие СМИ Йемена в условиях информационного общества//Проблемы массовой коммуникации. Материалы международной научно-практической конференции. 16-18 мая 2019 г. Воронеж, ВГУ, 2019. С. 3-5. - 0,2 п. л.

9. Влияние массовой культуры Йемена на становление новых массмедиа в стране// «Журналистика в современном медиaprостранстве. Глобализация, конвергенция, мультимедийность». Материалы научно-практической электронной конференции. Тамбовский Государственный Университет, 28.11.2018//URL:<http://www.tsutmb.ru/nauka/internet->

konferencii/2018/zhurnalistika. Ba_Haron_Abdulrahman_Hassan_Abdulrahman. - 0,4 п. л.

10. СМИ Йемена и информационные технологии сегодня// «Студенческая наука как ресурс инновационного потенциала развития». VIII Международная научно-практическая конференция иностранных студентов. Воронеж, ВГУ, 2019. URL: <https://lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m19-94.pdf?st=NAqMGisoiSjIFZ2kKyQFfQ&e=1567429336>.- 0,4 п. л.